

FABS Werkstudent – Marketing & Sales

Über uns:

FA Business Solutions – FABS - ist ein dynamisch wachsendes Print- & E-Commerce Unternehmen mit dem Fokus auf international agierende Großkunden. Für führende Unternehmen liefern wir branchenübergreifend maßgeschneiderte E-Commerce Lösungen im Bereich Druck, Marketing & Design, Digitalisierung und Logistik. FABS ist Teil der Ströer Media Group, dem führenden Anbieter für Out-of-Home- und Onlinemedien in Deutschland.

Was Dich bei uns erwartet:

Es erwartet Dich ein junges, sympathisches und dynamisches Team, welches mit Herzblut und Leidenschaft die Wünsche unserer Kunden erfüllt und als Berater die Herausforderungen rund um Marketinglösungen unserer Kunden umsetzt.

Du kannst Deine eigenen Ideen bei uns einbringen und umsetzen, um gemeinsam mit unseren Mitarbeiter*innen im Marketing- und Salesteam ansprechende Inhalte für ein erfolgreiches Projektmanagement zu entwickeln und im direkten Kundenkontakt zu überzeugen. Nutze die vielfältigen Entwicklungschancen in unserem Team mit diversen Aufgaben und einem großen Spektrum an kreativem Freiraum auch für Deine persönliche Entwicklung.

Sammele wertvolle Praxiserfahrungen, bei uns hast Du dafür alle Möglichkeiten!

Aufgaben:

- Du übernimmst eigenständig und interdisziplinär strategische Teilprojekte mit vielfältigen Aufgaben im Spannungsfeld von Marketing & Sales
- Rebranding & Design unseres Unternehmens mit der entsprechenden Umsetzung & Management von verschiedenen Social Media Accounts – hier kannst Du Deiner Kreativität freien Lauf lassen
- Unterstützung bei der unternehmensinternen CI-Umstellung und Restrukturierung
- Dein Fokus liegt auf der Entwicklung von neuen, innovativen Marketingstrategien zur Stärkung unserer Brand Identity
- Du unterstützt das Key Account Teams bei spannenden Projekten und bei der Optimierung von Prozessen

Anforderungen:

- Du befindest Dich im Bachelor- bzw. Masterstudium, idealerweise in einer Marketing, wirtschaftswissenschaftlichen oder vergleichbaren Fachrichtung
- Du hast ein großes Interesse an Social Media im B2B-Bereich
- Bestenfalls hast du bereits erste Erfahrungen in der Anwendung von Marketingstrategien und/oder im Kontakt mit Geschäftskunden
- Du kannst uns mit 15 - 20 Stunden pro Woche unterstützen
- Teamgeist, Gewissenhaftigkeit, eine Hands-on-Mentalität und eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich aus
- Du fühlst Dich sicher im Umgang mit MS-Office Programmen
- Sehr gute Kenntnisse der Deutschen und Englischen Sprache runden Dein Profil ab

Benefits:

- Verantwortungsvolle & abteilungsübergreifende Aufgaben
- Steile Lernkurve in diversen Bereichen
- Flexible Arbeitszeiten
- Modernes Büro in einem Innovativen Arbeitsumfeld & ein familiäres Miteinander
- Spannende und fordernde Aufgaben aus verschiedensten Unternehmensbereichen
- Interaktion mit Global-Playern, als Partner und Kunden
- Open Door Policy und flache Hierarchien
- Corporate Benefits/Mitarbeiter-Rabatte
- Karrierechancen und Möglichkeiten der Weiterentwicklung innerhalb der Unternehmensgruppe
- Und den schönsten Blick über den Hamburger Hafen